

受講
無料ホームページを
作りたいけれど
何を書けばいいの？印象に残る
キャッチコピーを…センスの良いデザイン
にしたいけれど難しい…

ハートに刺さる キャッチコピーの作り方セミナー

本セミナーでは、販路開拓・売上アップに向けた第一歩として、チラシやWeb等で、より消費者の興味を引くためのキャッチコピーの作り方についてお伝えします。「キャッチコピーによって商品の注目度や魅力度を上げるにはどうしたらよいのか？」「センスがないから自分には難しい・・・」と思っている方はぜひご参加ください。生成AIを活用してキャッチコピーを上手に作るコツもお伝え致します。

令和6年 **10月8日(火)**
14:00~16:00

【会場】 **栃木商工会議所**
【対象】 当所会員事業者
【定員】 30名

【カリキュラム】

- * 販促の原則！
AIDMAの法則を活かした営業手法
- * ターゲットのお客様を理解する方法
- * 見せるキャッチコピーでアプローチ
- * 目を引くレイアウト・配色でより魅力的に
- * 生成AIを活用して作るコツ



講師：マーケティング・プランナー **渡邊 奈月 氏**

早稲田大学人間科学部人間基礎科学科卒業
マーケティングとITをテーマに、中小企業のブランディング・販売促進に関する情報発信、コンサルティングを行っている。「お客様の3年後をカタチに」をスローガンに、戦略策定から制作まで中小企業を強力に支援。創業セミナー、ホームページ作成セミナー、IT関連を中心にセミナー・講演を担当。
中小企業診断士、情報処理技術士（システム監査、上級シスアド、情報セキュリティ等）、マーケティング・プランナー、ライター

下記受講申込書欄にご記入の上FAX、電話またはQRコードからお申込み下さい

栃木商工会議所 行 FAX 0282-22-7550

「ハートに刺さるキャッチコピーの作り方」セミナー 受講申込書



〈申込専用QR〉

事業者名		業種	
		受講方法	会場・オンライン ※いずれかに「○」をお付けください
受講者名		メールアドレス オンライン希望の方はご記入ください	
所在地		TEL	
		FAX	

※ ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。