

どうしたら
くちコミが増えるの
かな？

参加費
無料

お客様発信でお店を
紹介してもらいたい！



くちコミのクレームには
どう対応したら
いいのかな…

紹介が
紹介を呼ぶ！

くちコミ集客セミナー

お客様のくちコミを活用して、商品やサービスの認知度や購買を促進したり、来店したお客様にSNSにアップしてもらいお店や商品をPRしてもらいましょう。

くちコミのクレーム対応策やくちコミのマーケティング、ウィンザー効果(第三者の情報の方が信頼性が高まる心理効果)などを本講座で学んで、お客様と共に売上アップする方法を実践していきましょう。

令和7年 **10月3日(金)**
14:00~16:00

【会 場】 栃木商工会議所

【対 象】 当所会員事業者

【定 員】 20名(先着順)

【申込み】 下記申込書をFAX、

または右のQRコードからお申込みください



【カリキュラム】

1. 売れる仕組みとは？
2. くちコミが発生すると、こんな良い事が！
3. ファンを作ろう！
4. くちコミの種類と発生方法
5. 事例紹介
6. くちコミの発生について考えよう！

経済産業省認定「スマートSMEサポーター」講師 安藤 昌明 氏

大手家電メーカー子会社のプログラマーとして従事。その後、東京都内のデザイン会社に転職し、様々な企業のホームページと紙媒体(カタログ、チラシ等)のディレクションとデザインを担当。2003年に独立し、中小企業の経営とIT活用関連の支援を行う。経営とデザインの両方が解る、数少ない専門家ある。現在、「経営戦略×IT活用×WEBマーケティング×デザイン」を中心に、様々な業種の中小企業を支援中。東京都中小企業振興公社登録専門家、横浜企業経営支援財団登録専門家、中小企業診断士、ITコーディネータ、1級販売士、経営革新等支援機関(認定支援機関)、経済産業省認定「スマートSMEサポーター」



栃木商工会議所 行

くちコミ集客セミナー 申込書

FAX:0282-22-7550

事業所名		業 種	
所在地		TEL	
受講者名①		受講者名②	

※ ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。